

MẪU LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: PHẠM THỊ LAN PHƯƠNG	Giới tính: Nữ
Ngày, tháng, năm sinh: 05/11/1994	Nơi sinh: TP.HCM
Quê quán: Hà Tĩnh	Dân tộc: kinh
Học vị cao nhất: Thạc sĩ	Năm, nước nhận học vị: 2019, Úc
Chức danh khoa học cao nhất: Giảng viên	Năm bổ nhiệm: 2021
Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Giảng viên	
Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Trường ĐH Tài Chính - Marketing	
Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 66 Nguyễn Ngọc Phương, P.19, Q. Bình Thạnh	
Điện thoại liên hệ: CQ:	DD: 0352841301
Fax:	Email: ptlphuong@ufm.edu.vn

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: Chính quy

Nơi đào tạo: Trường Đại học Quốc Tế - ĐHQG – TP.HCM

Ngành học: Ngành Quản Trị Kinh doanh, Chuyên ngành Marketing Management

Nước đào tạo: Việt Nam

Năm tốt nghiệp: 2016

2. Sau đại học

Thạc sĩ chuyên ngành: Marketing – Truyền thông Tích hợp Năm cấp bằng: 2019

Nơi đào tạo: Trường Đại học Công Nghệ Queensland (QUT)

Tên luận án: Fundraising project for Myositis Association, a Non-profit Organization in Australia.

3. Ngoại ngữ:

1. Tiếng Anh

Mức độ sử dụng: Lưu loát

2.

Mức độ sử dụng:

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
03/2016 -04/2017	Công ty TNHH Thức uống SunWah	Trợ lý phòng Marketing
04/2020 – 03/2021	Trường Đại học Nguyễn Tất Thành	Chuyên viên xuất bản báo khoa học – Khối ngành Kinh tế - Xã hội
03/2021 – hiện nay	Đại học Tài chính – Marketing TP.HCM	Giảng viên

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	"Business based on Digital Platform"_The Intention of Using Smart Home Technology: An Empirical Study in Ho Chi Minh City	2020-2021	Tham luận HTQT UFM	Tác giả
2	Một số xu thế nổi bật trong giảng dạy đại học và giảng dạy đại học chuyên ngành Marketing tại Việt Nam	2020-2021	Tham luận hội thảo cấp khoa	Tác giả
3	Ảnh hưởng của các tính năng của mạng xã hội facebook đến kết quả học tập của sinh viên khoa Ngôn ngữ Anh -Trường Đại Học Tài Chính - Marketing.	2020-2021	Tham luận hội thảo cấp trường	Tác giả
4	The Relationship between Coolness, Perceived Value and Value Creation: An Empirical Study of the Fashion Distribution	2020-2021	Bài báo NCKH quốc tế	Đồng tác giả
5	E-commerce Adoption in Distribution: An Empirical Study on Household Businesses in Food and Beverage Industry	2021-2022	Bài báo NCKH quốc tế	Đồng tác giả
6	Nghiên cứu ảnh hưởng của các tính năng Facebook đến kết quả học tập của sinh viên. Minh chứng cho sự khác biệt	2020	Bài báo NCKH trong nước	Tác giả

	giới tính.			
--	------------	--	--	--

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	The Intention of Using Smart Home Technology: An Empirical Study in Ho Chi Minh City	2021	HTQT UFM "Business based on Digital Platform"
2	The Relationship between Coolness, Perceived Value and Value Creation: An Empirical Study of the Fashion Distribution	2021	The Journal of Distribution Science
3	E-commerce Adoption in Distribution: An Empirical Study on Household Businesses in Food and Beverage Industry	2022	The Journal of Distribution Science
4	Nghiên cứu ảnh hưởng của các tính năng Facebook đến kết quả học tập của sinh viên. Minh chứng cho sự khác biệt giới tính.	2020	Tạp chí Giáo dục và Xã hội

TP.HCM., ngày 22 tháng 03 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai ký tên

(Ghi rõ chức danh, học vị)

Phạm Thị Lan Phương